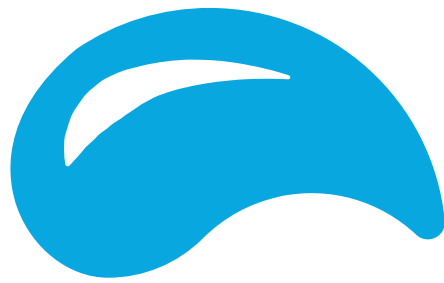




MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL PARA SUCURSAL



klinko
LAVANDERIAS





A continuación, se presentan una serie de reglas y procedimientos a seguir necesarios para la implementación de la imagen visual de las sucursales. Se incluyen los diseños desde la fachada y publicidad exterior, hasta interiores mencionando las medidas oficiales y mostrando los diseños que se deberán usar.

La imagen visual que se trabaja es la que se implementa en todas las sucursales como parte de la imagen gráfica oficial y por ende deben respetarse tales indicaciones aquí escritas.



IMAGEN EXTERIOR

El anuncio exterior es de carácter obligatorio. Los gastos de fabricación e instalación corren por parte del franquiciatario.

Dicho anuncio deberá estar fabricado de los siguientes materiales:

Para Letras individuales en 3D con frente de acrílico, cantos de aluminio y luz led en el interior como iluminación.

Las medidas del anuncio principal varían según el local.

La imagen de klinko no puede ser alterada ni modificada bajo ningún concepto.

Los colores institucionales responden a los siguientes pantones:



C=90 M=50 Y=0 K=0



C=75 M=15 Y=0 K=0



C=0 M=90 Y=0 K=0



IMAGEN EXTERIOR



- 1 Los cancelos de los vidrios deberán ser gris claro mate y/o negro por aquello de la combinación con ito's. En algunos casos el reglamento del lugar donde se encuentra el local no lo permite serian casos de excepción.
- 2 El color de las paredes exteriores e interiores son blancas. El exterior puede variar según las características del local o plaza comercial donde se encuentre.
- 3 Previo a la elaboración del anuncio, el departamento de publicidad debe dar la autorización del montaje.
- 4 Los viniles con publicidad exterior son de material vinil de recorte. Se colocan según de acuerdo a los ejemplos ilustrados a continuación. El siguiente es un ejemplo en un local con fachada básica.

En dado caso de que el local a ocupar tenga ventanales extra o de proporciones diferentes se realizará el acomodo y medidas según las áreas a colocar permitidas en el local.

SEÑALETICA Y ANUNCIOS

La señalética y anuncios son proporcionados por la empresa. Son los siguientes:

SEÑALÉTICA

Baño
*Instrucciones de uso de lavadoras
*Instrucciones de uso de secadoras
*Letrero "Bienvenidos"
Tarjetero: nominación de billetes aceptados
Señalética básica de seguridad

ANUNCIOS PARA CLIENTE

Reglamento de uso de lavadoras y secadoras
Instrucciones de uso de tarjetero
Recomendaciones para uso de lavandería
Lista de precios

ANUNCIOS Y MANUALES PARA EMPLEADOS

Reglamento para empleados
Manual de uso de tarjetero
Recomendaciones de atención a clientes
Manual de fallas comunes de equipos.
Manuales para capacitación según puesto.

- 1 Los anuncios, reglamentos y demás se imprimen a color sobre couche grueso (220 grs. mínimo) a tamaño carta o mayor y plastificados. Se colocan a la vista del cliente o empleado según sea el caso.
- 2 Señalética de lavadoras y secadoras, así como maquina de saldo de tarjetas entre otros se colocan en vinil de recorte sobre el área correspondiente.
- 3 Algunos gráficos deben ir en vinil impreso sobre trovicel.



Muebles y adecuaciones

Especificaciones generales

- 1 Las paredes interiores se pintan color blanco.
- 2 El acabado del piso es de cemento pulido, o material antiderrapante.
- 3 La luz en el interior del local es blanca.
- 4 Asientos públicos y pantallas de tv para amenizar la espera del servicio.



Adecuaciones para equipos

Especificaciones técnicas para equipos

- 1 Boiler de 40 o 50 lts. Elegir el de mejor capacidad.
- 2 Importante a considerar:
Lavadoras de 220v, trifásica.
Secadoras de 110v, monofásico.
- 3 Usar 1 Válvula de presión por cada secadora.
- 4 Para el tema del Gas, realizar una prueba de hermeticidad por un técnico certificado.



OBSERVACIONES



Como parte de la labor del departamento de publicidad se ofrece la realización de diseños como flyers, posters, publicidad exterior, anuncios etc. que den a conocer alguna promoción especial o evento específico.

Le invitamos a compartirnos cualquier idea o solicitud de diseño con nosotros para apoyar a su realización y/o aprobación.*

*Cualquier tipo de publicidad o anuncio que deseen exponer debe ser autorizado por el departamento, esto como medida de prevención para el mal uso de la marca. No incluye la impresión e instalación de esta publicidad.

Para consultar las adecuaciones físicas del local (obra civil) favor de revisar el manual "Adecuaciones de local".



klinko
LAVANDERIAS

